



本公司與利害關係人溝通情形

```
elif_operation ==  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = True  
mirror_mod.use_z = False  
elif_operation == "MIRROR_Z"  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True  
  
#selection at the  
mirror_ob.select =  
modifier_ob.select =  
bpy.context  
print("S")
```

winbond
We Deliver

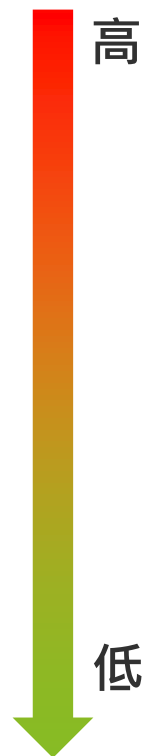
A Global Supplier of
Advanced Memory Solutions

利害關係人鑑別

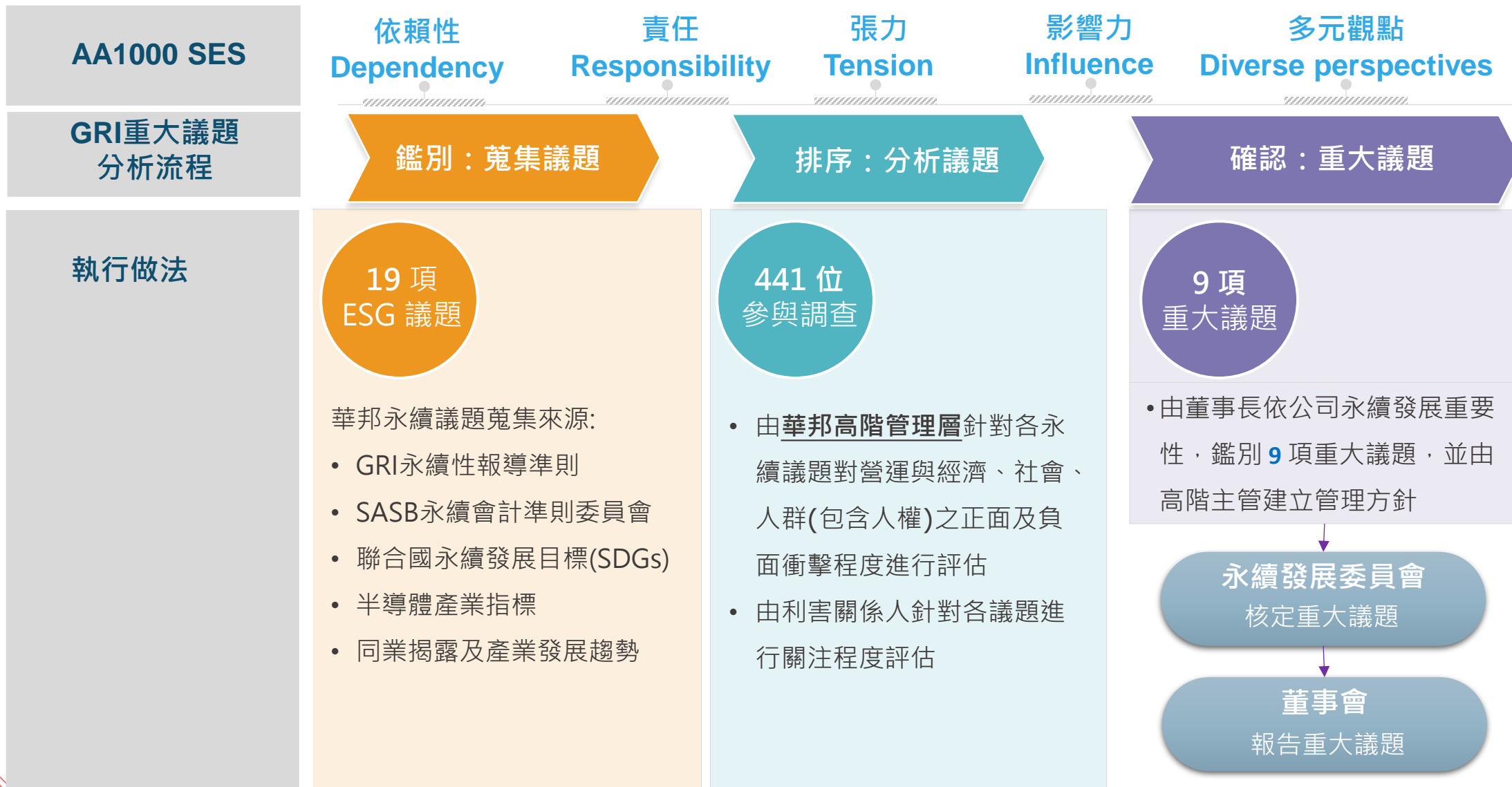
- 依循 **AA1000 SES** (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合評估原則，設計利害關係人鑑別評估問卷。
- 由高階管理層填寫利害關係人鑑別評估問卷
- 有效問卷回收份數 **22** 份。
- 利害關係人鑑別結果：利害關係人關係程度由高到低為**員工**、**客戶**、**供應商/承攬商**、**政府機關**、**股東/投資人**、**社區/社會**、**媒體**。

利害關係人鑑別結果

關係程度



項次	華邦 利害關係人
1	員工
2	客戶
3	供應商/承攬商
4	政府機關
5	股東/投資人
6	社區/社會
7	媒體



*AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合評估原則

員工



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 法規遵循
- 生產力與經營績效

溝通管道與頻率

- 內部專線 75234 我要投诉 (隨時)
- Care 員工意見反應箱 (隨時)
- 不法侵害員工申訴評議委員會 (隨時)
- 勞資會議與主管溝通會議 (每季)

重要溝通績效

- 內部申訴案共計 6 件(不含性騷擾案件)
- 性騷擾案件共計 1 件
- 平日問題反映意見信箱共計17 件
- 主管管理討論會 3 場，1,426 人參與，出席率約為 79%
- 勞資會議 9 場

關注議題問卷分析

溝通及回應

*資料統計時間：2024/1/1~2024/12/03

客戶



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 能源與溫室氣體管理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 生產力與經營績效
- 研發創新
- 風險管理
- 供應鏈管理



溝通管道與頻率

- 華邦官網、電話與 e-mail (即時)
- 客戶拜訪 (視需要)
- 業務會議 (定期)
- ESG 問卷 (每年)
- 技術研討會 (每年)
- 內部稽核 (每年)
- 客戶稽核 (不定期)



重要溝通績效

- 客戶連絡或拜訪：7,012 次
- 供應商大會：參與佳世達, 英業達供應商大會
- 參訪：新代, Amazon, Dell等客戶至中科廠及高雄廠參訪

供應商/承攬商



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 研發創新
- 供應鏈管理

溝通管道與頻率

- 華邦道德廉潔政策及提供申訴管道 (每半年)
- 主要供應商永續評比 (每半年)
- 供應商永續稽核 (每年)
- 供應商永續盡職調查 (每年)
- 外部申訴管道供應商ESG互動網 (即時)

重要溝通績效

- 供應商 100% 簽署廉潔承諾書與 RBA (Responsible Business Alliance) 聲明書
- 主要供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書
- 主要供應商 100% 簽署不使用有害物質
- 供應商申訴案件 0 件
- 第一階關鍵供應商100%參與永續盡職調查

政府機關



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 能源與溫室氣體管理
- 法規遵循
- 風險管理

溝通管道與頻率

- 公協會溝通平台 (不定期)
- 會議：如說明會、公聽會、座談會、研討會、聯誼會 (不定期)
- 主管機關訪查 (不定期)
- ESG 問卷 (每年)

重要溝通績效

- 參與25個公協會
- 參加環保及安全衛生主管機關會議，共59 場次
- 環保及安全衛生之主管機關臨廠稽查、檢測，共25次

股東投資人



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 生產力與經營績效
- 研發創新
- 風險管理

溝通管道與頻率

- 電話與 e-mail (即時)
- 華邦官網 (不定期)
- 證交所公開資訊觀測站 (不定期)
- 法說會 (每半年)
- 法人投資人一對一會議 (10-20 次 / 每季)
- 股東大會 (每年)
- ESG 問卷 (每年)

重要溝通績效

- 辦理股東常會 1 次
- 法人說明會 2 次
- 法人溝通會議 36 場次
- 揭露財報 4 次
- 揭露營收報告 12 次

社區社會



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 法規遵循

溝通管道與頻率

- 志工服務 (不定期)
- 專案合作與拜訪 (不定期)

重要溝通績效

- 偏鄉學童快樂早餐計畫扶助80 位偏鄉學童
- 清貧學童奮發向上助學金共 1,062 位學童受益
- 公益總捐獻金額為 NT\$1,315 萬元

媒體



關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 綠色產品
- 生產力與經營績效
- 研發創新

溝通管道與頻率

- 電話與 e-mail (即時)
- 新聞稿 (定期)
- 媒體訪談活動 (每年)
- ESG 問卷 (每年)

重要溝通績效

- 媒體記者會2次
- 發布新聞稿26則
- 提供華邦營運報告2次



Thank you